



ISSN 1019-0287

Preis 60,- LUF

10. August 2001

erscheint freitags

10/8-19/8/2001

(film/theatre/concert/events)



Zapfenstreich nach 40 Stunden?



Die 40-Stunden-Woche kommt nun auch zum Personal hinter die Theke: Nach dreißig Jahren ergebnislosen Gerangels zwischen Gewerkschaften und Patronat will das Arbeitsministerium nun per Gesetz für geregelte Arbeitszeiten im Hotel- und Gaststättengewerbe sorgen.

Allein, Papier ist geduldig ...

dës woch, Seite 3

(Foto: Christian Mosar)

Unesco en question

Les explications ministérielles au sujet de la cité judiciaire ont clarifié certaines questions pour en soulever d'autres, notamment autour de l'avis de l'Unesco.

aktuell, page 2

Profs en chiffres

Selon les dernières estimations, le nombre d'enseignant-e-s du post-primaire à recruter dans cinq ans serait de 1.141. Bonne chance!

aktuell, page 2



Sculpter le bois

Le bois est le matériel dont Marie-Josée Kerschen se sent le plus proche. Elle fait partie des artistes participant au "Symposium de la sculpture" du "Gare Art Festival".

magazine, page 5

Amours fragiles

Tel est le titre de la nouvelle oeuvre de Beuriot et Richelle, qui raconte l'avant-guerre du point de vue d'un jeune Allemand.

magazine, page 6



NOUVELLES TELES LUXEMBOURGEOISES

Bientôt, une séance de zapping en luxembourgeois sera possible. Une nouvelle plutôt inquiétante.

Pour la majorité des gens, l'information est sans doute une chose assez inutile. Si elle intéresse, c'est avant tout en tant que divertissement. Elle doit amuser ou bien faire peur. Dans ce contexte, on peut se demander à quel besoin correspond la prolifération annoncée de nouvelles chaînes de télévision luxembourgeoises. En effet, à côté de RTL, "Nordlicht TV" et le "Uelzechtkanal", on aura droit bientôt au "De Kueb TV", à "Everyday TV" et même à un "Parlament TV".

Depuis quelque temps déjà que le Luxembourg, à côté de ses attraits en tant que place financière, désire également se profiler en tant que futur centre européen de l'audiovisuel. Une législation flexible et les facilités d'utilisation des services techniques de la "Société Européenne des Satellites-

Astra" ou encore du "Broadcasting Center Europe", créé par le groupe CLT-Ufa, a déjà attiré des sociétés européennes produisant des chaînes thématiques au Luxembourg. Ces chaînes-là visent à être lucratives et le Luxembourg leur en donne les possibilités. Ce ne sera pas vraiment le cas des télévisions luxembourgeoises.

Problème principal: seul RTL - bien qu'une réforme est annoncée à ce sujet - peut faire de la publicité. Les autres doivent recourir exclusivement au parrainage. Encore faudra-t-il convaincre des annonceurs, qui s'intéressent avant tout aux taux de vision. Et le gâteau publicitaire restera principalement chez RTL. Son plus gros concurrent, à ce niveau, deviendra sans doute la télé de Tango, "Everyday TV", tout simplement parce qu'elle dispose, elle, de 50

millions pour financer son lancement. "Everyday TV" pourra ainsi remplir ses programmes de clips musicaux, de films et, aussi, de courtes informations. Une sorte d'Eldorado imagé donc? Quelle vision horrible. Les autres télévisions baseront exclusivement - tout comme RTL-Télévision - leur programmation sur les vertus de la rediffusion: c'est pas cher et ça remplit les écrans.

Quant aux téléspectateurs et téléspectatrices, ils/elles auront vite fait - après un premier engouement dû à l'attrait du nouveau - de zapper sur les chaînes étrangères. Un reportage tourné dans "mon" village par-ci et une présentation de nos monarques de plus par-là, ça a vite fait de lasser.

La diversification des programmes luxembourgeois ne changera donc probablement pas grand-chose au véritable problème: la médiocrité de nos productions télévisuelles. Peu de moyens et peu d'idées, ça donne des émissions souvent paralysantes.

En outre, il est curieux que parmi les projets annoncés, personne n'ait encore pensé à s'adresser plus

spécifiquement aux ressortissant-e-s étrangères. Une télé destinée aux "minorités" sociales, à la "Channel 4"? Ou encore une télé publique? Chacun semble plutôt vouloir faire sa petite chaîne à soi.

Mais qui sait? Peut-être qu'une "petite télé" arrivera à produire une émission au concept vraiment innovateur au Luxembourg. Peut-être que cette émission donnera même naissance au premier présentateur d'émission luxembourgeoise vraiment bon. Des chaînes à vocation moins globalisante que RTL pourraient être un terrain d'expérimentation formidable. Mais ce qu'on annonce comme innovation dans ce domaine fait plutôt ronfler, l'idée d'un "Parlament TV" en tête de liste. Il faudrait, au contraire, savoir provoquer les téléspectateur-trice-s dans leur lassitude luxembourgeoise. Mais qui osera bien remuer, ne serait-ce qu'un peu, des habitudes télévisuelles nationales, se distinguant avant tout par un manque d'images - et d'imagination - flagrant?

Un commentaire de
Germain Kerschen

Preis: 60 LUF - 1,49 Euros



5 453000 211009