

FUSSBALL-EM

Swissness gegen Habsburg

Andreas Kump

Während in Österreich noch über Autofahrten und Otto von Habsburg gestritten wird, wartet die Schweiz in Fuballsongs mit Habsburger-Bashing auf und hat die Landesfahne zum Popsymbol gemacht.

Eine Stichprobe: drei Ampelphasen am Wiener Gürtel, der am stärksten frequentierten Verkehrsader der österreichischen Bundeshauptstadt. Acht Tage vor Beginn der Fußball-europameisterschaft ebendort. Von 175 Fahrzeugen, die an dem schwülen Freitagnachmittag auf drei Fahrbahnen vorbeifahren, sind gerade einmal vier mit rot-weiß-roten Autofähnchen ausgestattet. Dennoch werden die Fähnchen von den Medien als „Massenaccessoire“ wahrgenommen. Wochenlang hatten „Patrioten“, Fußballfans und die Kronzeitung für die Autowimpel gekämpft, bis der Verkehrsminister Werner Faymann sich erweichen ließ und für die Zeit der EM das Autofahrten-Verbot aufhob.

Österreich habe „wenig Vertrautheit im Umgang mit patriotischen Symbolen“, schreibt Barbara Tóth in der Wiener Stadtzeitung Falter. Am Fahnenmast vielleicht, im Teller aber gar nicht. Schließlich gibt es immer noch Schnitzel und Sachertorte. Dagegen wird selbst die größte rot-weiß-rote Fahne als sinnfreie Stoffbahn immer im Hintertreffen bleiben.

Anders als viele europäische Landesflaggen erzählt jene Österreichs nichts von Freiheitsbewegungen oder Revolutionen. Sie geht schlicht auf ein altes Wappen des Herrschergeschlechts der Babenberger zurück, später übernommen von den Habsburgern. Keine Spur von Emanzipation, nichts von kollektiver Willensanstrengung. Die österreichische Fahne ist ein Zeichen der Regierten. Das Zeichen einer Landkartenkontur, die übrig blieb, als eine größere Kontur mit dem Ende der Habsburger Monarchie auf ihr heutiges Maß zusammenschrumpfte.

Fändel-Streit? In Österreich gibt es Schnitzel und Sachertorte - dagegen wird selbst die größte rot-weiß-rote Fahne als sinnfreie Stoffbahn immer im Hintertreffen bleiben.

Im Gegensatz dazu hat die Schweiz, Österreichs Nachbarin und Veranstaltungspartnerin bei der EM 2008, früh alles richtig gemacht: die Habsburger rausgeschmissen, keinen fürstlichen Mittelbau akzeptiert, stattdessen Selbstverwaltung und re-

gionale Autonomie zur Anwendung gebracht, sich im Europa des 13. Jahrhunderts behauptet.

Dass in der Schlacht am Morgarten die Habsburger Ritter von der schweizerischen Landbevölkerung 1315 eine empfindliche Watsche gekriegt haben, spielt im österreichischen Geschichtsbewusstsein keine Rolle. In der Schweiz nach wie vor sehr wohl. Etwa auf den Seiten des rechtskonservativen Wochenmagazins „Die Weltwoche“, das in beständiger Regelmäßigkeit auf Morgarten, Hellebarden und das daraus hervorgegangene Prinzip der Selbstbestimmung verweist. Oder in dem Song „Gedanke zur EM“ des Zürcher/Berner Folk-Duos Schoedo. Auf Schwyz-dütsch wird darin vortragen, dass „mit Waffengewalt die Habsburger entfernt“ worden seien und „in jedem schwyzer Knochen eine schwyzer Geschichte“ stecke. Dieses Betonen historischer Leistungen in Verbindung mit dem Grundwert der Volkssouveränität steckt auch in der Wortschöpfung „Swissness“, seit einigen Jahren der schweizerische Begriff für eine Neuinterpretation des nationalen Selbstverständnisses.

„Swissness“, das ist der neue Gradmesser des Schweizerischen, ein gelungener Relaunch wie aus einem Marketing-Lehrbuch. Mit dem weißen Kreuz auf rotem Grund als Warenzeichen, das nicht nur die politischen

(direkte Demokratie, keine EU-Mitgliedschaft) und gesellschaftlichen (unterschiedliche Sprachgruppen) Besonderheiten meint, sondern auch die der Schweiz zugeschriebenen Werte (Qualität, Pünktlichkeit, Verlässlichkeit). Während Österreich noch verhandelt, warum sich ein „Anti-Fahnen-Reflex“ (Michael Möseneder in „Der Standard“) als kontraproduktiv erweisen könnte, zeigen viele Schweizer längst auch fernab von Sportereignissen auf T-Shirts, Kappen oder Taschen unbekümmert Flagge. Der „Swissness“ geht es aber wie Morgarten: Sie ist in Österreich kein Thema. Verglichen mit der Aufmerksamkeit, die dem großen Nachbarn Deutschland entgegengebracht wird, werden Entwicklungen in der Schweiz kaum reflektiert.

Dank der EM-Vergabe an die zwei Nachbarländer schenkt man einander nun mehr Beachtung. Das Duo Schoedo wird zwar nicht dabei sein, wenn der 30. Bands umfassende Sampler „Lieber ein Verlierer sein“ pünktlich zum Anpfiff der EM in der Schweiz vorgestellt wird. Es spielt aber am 28. Juni in der Strandbar Hermann am Donaukanal, einer der besten Freiluft-Locations in Wien, die sich die gewieften Schweizer während der EM als offiziellen „Swiss Beach“ gesichert haben. Mit roten Liegestühlen, Armeedecken, Rösti, Public View-

FOTO: FEGOTEE/FLICK



Süßer Nationalismus während der Fußball-EM: Zuviel Swissness ist nicht nur schlecht für die Zähne.

ing und „Kulturprogramm“ will man eine auf „Swissness“ gekommene Schweiz in Wien präsentieren. 1:0 für die Schweizer, zumal der Bezirksvorsteherin des Wiener Bezirks Innere Stadt, Ursula Stenzel von der konservativen Volkspartei (ÖVP), zur EM bislang nicht mehr als der Abschluss einer Vandalismusversicherung einzufallen schien.

Mit Pfiffen für ihr Habsburger-Bashing brauchen Schoedo in Wien nicht zu rechnen. Erstens wird Schwyzerdütsch ohnehin nur im westlichen Bundesland Vorarlberg verstanden. Zweitens existiert zwischen den beiden Nachbarländern keine nennenswerte sportliche Rivalität - auch wenn sich die Fernsehanstalten ORF und SF mit einer Doku-Soap namens „Das Match“ (Schweizerisch „Der Match“), bei der sich zwei Teams aus Promis der Kategorie „C“ beider Länder zum Finalspiel gegenüberstehen, im Hinblick auf Quoten gerade um eine solche Rivalität bemühen. Und drittens erinnern sich bestimmt noch einige

an den Auftritt des greisen Otto von Habsburg im österreichischen Parlament bei einem ÖVP-„Gedenkakt“ zum „Anschluss“. Bei dem hatte der älteste Sohn des letzten Kaisers Karl I. die Huldigungen für Hitler am Heldenplatz - passend zum EM-Jahr - mit der Harmlosigkeit eines Fußballmatches verglichen, den alten Opfermythos aufgewärmt und damit nicht nur die rote Reichshälfte gegen sich aufgebracht. Doch nicht alle beteiligten sich an diesem - diesmal österreichischen - Habsburger-Bashing: Die abschließenden Standing Ovationen von Parlament und Publikum für den Nachkommen des Kaisers, wie bereits dessen Einladung durch die Regierungspartei, zeigen, wie undifferenziert in Österreich mit einer republikanischen Grundhaltung umgegangen wird. Dem souveränen Schweizer muss das fremd erscheinen.

Apropos fremd. Zur neuen Beachtung der Schweiz in Österreich hat neben der EM-Partnerschaft auch der Aufstieg der rechtskonservativen

Schweizer Volkspartei (SVP) beigetragen. Vergleiche zwischen deren Vorsitzendem und vormaligem Bundesrat Christoph Blocher mit Jörg Haider zu Zeiten einer prosperierenden FPÖ wurden laut, und tatsächlich erinnern Blochers Themen und Rhetorik, aber auch die Verteidigungsreden und Angriffe der Medien an die österreichische Situation vor ein paar Jahren. Der Begriff des Déjà-vu scheint passend, denn Blocher ist mit einem anderen politischen Hintergrund als Haider ausgestattet, ohne sich jedoch angesichts von „Schäffchen-Plakaten“ oder einer Einbürgerungsinitiative, die zum Ziel hatte, dass Schweizer Bürger an der Urne entscheiden dürfen, welche Ausländer ebenfalls Schweizer Bürger werden dürfen, letztendlich von Haider abzuheben. Passend ist, dass auch Blocher damit zuletzt eine Niederlage hinnehmen musste: Die Einbürgerungsinitiative wurde erst am Sonntag landesweit mit 63,8 Prozent Nein-Stimmen abgelehnt, im Kanton Genf gar mit 82,1 Prozent. Für den

eindeutigen Ausgang wird nun auch die positive Stimmung durch die EM mitverantwortlich gemacht. Ob die siegreichen SVP-Gegner dann mit Autofahrten durch Zürich gefahren sind, ist in Österreich nicht bekannt.

Andreas Kump ist Sänger der Linzer Band Shy und Kolumnist des österreichischen Fußballmagazins „ballesterer“.

Semaine prochaine :

Asselborn goes woxx

Une fois n'est pas coutume, le woxx donne la parole aux « grands ». Le vice-premier ministre Jean Asselborn exposera ses vues sur la politique de la coalition quelques mois avant les prochaines élections.



woxx - déi aner wochenzeitung / l'autre hebdomadaire, früher: GréngeSpoun - wochenzeitung fir eng ekologesch a sozial alternativ - gegründet 1988 - erscheint jeden Freitag • Herausgeberin: woxx soc. coop. • Redaktion und Layout: Luc Caregari (luc.caregari@woxx.lu), Karin Enser (karin.enser@woxx.lu), Léa Graf (lea.graf@woxx.lu), Richard Graf (richard.graf@woxx.lu), Susanne Hangarter (susanne.hangarter@woxx.lu), Jacque Hueber (jacque.hueber@woxx.lu), Raymond Klein (raymond.klein@woxx.lu), Renée Wagener (renee.wagener@woxx.lu), David Wagner (david.wagner@woxx.lu), Christiane Walerich (christiane.walerich@woxx.lu), Danièle Weber (daniele.weber@woxx.lu). Unterzeichnete Artikel und Grafiken geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion behält sich Kürzungen vor. Karikaturen: Guy W. Stoos • Fotos: Christian Mosar • Verwaltung: Martine Vanderbosse (admin@woxx.lu) • Bürozeiten: Mo. - Fr. 9 - 13 Uhr • Druck: c. a. press, Esch • Einzelpreis: 1,75 € • Abonnements: 52 Nummern kosten 75 € (Ausland zzgl. 28 €); StudentInnen und Erwerbslose erhalten eine Ermäßigung von 35 € • Konto: CCPL IBAN LU18 1111 1026 5428 0000 (Neu-Abos bitte mit dem Vermerk „Neu-Abo“; ansonsten Abo-Nummer angeben, falls zur Hand) • Anzeigen: Tel. 29 79 99-10; annonces@woxx.lu; Espace Régie, Tel. 44 44 33-1; Fax: 44 44 33-555 • Recherchefonds: Spenden für den weiteren Ausbau des Projektes auf das Konto CCPL IBAN LU69 1111 0244 9551 0000 der „Solidaritéit mam GréngeSpoun asbl“ sind stets erwünscht. Bitte keine Abo-Gelder auf dieses Konto • Post-Anschrift: woxx, b.p. 684, L-2016 Luxemburg • Büros: 51, av. de la Liberté (2. Stock), Luxemburg • E-Mail: woxx@woxx.lu • URL: www.woxx.lu • Tel. (00352) 29 79 99-0 • Fax: 29 79 79